



La bibliothèque numérique est accessible dans le réseau de la Médiathèque départementale de l'Allier.

WHISPERIES : LA PLATEFORME À HISTOIRES

« **L**e projet propose aux enfants un nouveau rapport à l'écrit, beau et ludique, joyeux et intelligent. » La citation ne vient pas de n'importe qui, mais d'Éliette Abecassis, écrivaine et philosophe. À l'instar d'Isabelle Adjani, elle a participé à un livre numérique sur la plateforme vichyssoise Whisperies. D'autres collaborations prestigieuses sont en pourparlers. Adeline Fradet, fondatrice de la start-up, a su convaincre avec sa bibliothèque d'histoires interactives dédiées aux enfants de 2 à 10 ans. En 4 ans, elle a relevé le défi de créer une affaire fleurissante, en donnant la chance à des auteurs et des illustrateurs de talent de passer de

l'ombre à la lumière. Elle compte désormais 1 500 contributeurs et a révolutionné l'expérience de lecture, en apportant une nouvelle richesse de narration autour de l'histoire : textes, animations, ambiances sonores, voix off... « *Whisperies intègre un pôle édition. Nos livres sont choisis par un comité de lecture tournant, composé de parents, d'enfants, de bibliothécaires, d'enseignants, de professionnels de santé... Il change, chaque semaine, pour ne pas se concentrer sur une seule typologie d'ouvrages* », décrit l'amoureuse des belles images. Ses solides valeurs – bienveillance, accompagnement et sincérité – ne l'empêchent pas d'être une femme d'affaires avertie. Whisperies intègre son propre pôle de développement pour « réfléchir

deux pas devant ». La startup enregistre également directement les voix afin de disposer d'un large panel de couleurs vocales. Aujourd'hui, la plateforme met en ligne un livre par semaine. Son catalogue est de 200 ouvrages, en français, en anglais, en imprégnation syllabique... et prochainement en langue des signes. Chaque lecteur peut laisser une appréciation sur un livre (enregistrée ou écrite). Si vous souhaitez vivre cette expérience immersive totale sur ordinateur, tablette et smartphone, deux solutions : s'abonner (1 mois ou 1 an) ou demander aux Pères Noël retardataires des e-cartes cadeaux. ▶

▶ **PLUS D'INFOS**
www.whisperies.com