

marie france

LA CLÉ DE VOTRE ÉQUILIBRE

9 LOOKS
faciles
et stylés
sous le soleil

Réseaux, coaching, CV
Je booste
ma carrière
(sans en avoir l'air)

PSYCHO

STOP
aux relations
toxiques

Couple

LA THÉRAPIE,
OUI, ÇA MARCHE

BEAUTÉ D'ÉTÉ

BRONZAGE,
FORME,
MAKE-UP,
sublimez-vous !

Spécial

ASTRO

- Rencontres, forme, argent, famille... ce qui va bouger !
- Couples et parents people : décryptage
- Un été sous le signe de la sensualité

GRAND PRIX DU BIEN-ÊTRE: *les nouveautés efficaces*



ADELINE FRADET

Donner le goût de la lecture aux enfants



SON PARCOURS

Sortie de route au ralenti

Il aura fallu sept ans à Adeline Fradet pour dévier de sa carrière de cadre marketing dans le textile. À l'occasion de la naissance de sa première fille, elle reçoit un bel abécédaire de la part d'une graphiste-illustratrice. « J'ai compris que malgré son talent, elle n'était pas publiée car qu'il n'y avait pas de place pour tout le monde », résume-t-elle. Germe alors l'idée d'une plateforme de livres numériques qui mettrait en relation des auteurs et des illustrateurs et qui offrirait une nouvelle expérience de lecture aux enfants et aux parents. Mais le quotidien reprend le dessus, et l'idée reste à l'état de concept... jusqu'à son deuxième congé maternité durant lequel elle se consacre à ce qui deviendra Whisperies.

SON PROJET

Une grande bibliothèque animée et sonore

C'est fin 2014, que la plateforme voit le jour et que les premiers ouvrages jeunesse sont mis en ligne. Dès 2015, Whisperies reçoit, entre autres, le Trophée du livre numérique, devant Gallimard. En 2016, 100 histoires sont accessibles depuis le site et Adeline Fradet lance deux formules d'abonnement. En s'appuyant sur plus de 10 000 utilisateurs et un business model solide, la jeune femme lève 600 000 euros auprès de Sofimac Partners pour poursuivre son développement.

SON ACTION

Démocratiser au maximum les livres numériques

Aujourd'hui, Whisperies compte 165 livres animés et sonorisés auquel s'ajoute un nouvel ouvrage par semaine. Convaincue par le projet, Isabelle Adjani s'est récemment « improvisée » conteuse de l'ouvrage *Les robes du soldat*. Adeline Fradet et son équipe développent également leur offre pour les médiathèques et de l'Éducation nationale.

SON MANTRA

« Si vous pensez que l'aventure est dangereuse, essayez-la routine, elle est mortelle. »

Paulo Coelho

SA PLUS GROSSE GALÈRE

Le parcours du combattant de l'entrepreneuse

« Avoir une idée ne suffit pas. Il faut s'improviser juriste, commercial, administratif, marketeur... et/ou s'entourer d'experts alors que l'on manque de trésorerie pour les payer », se souvient-elle.

SES PROJETS

Aider les dyslexiques à lire davantage

Proposer de nouveaux ouvrages évidemment. Notamment traduire une partie de la bibliothèque en anglais mais aussi proposer des ouvrages destinés aux enfants dyslexiques. « Nos ressources doivent à terme être accessibles avec une typo différenciant les syllabes par des couleurs », illustre-t-elle. Pas de raisons que les enfants ayant des difficultés de lecture soient exclus de Whisperies. Au contraire! ●

ALLER PLUS LOIN

whisperies.com, sur App Store et Google Play